



**BANCO  
DE DATOS**

# **INFORME DE INFLACIÓN EN ITAPÚA**

**N°18**

**Marzo 2024**

**Banco de Datos de la Universidad Católica  
Campus Itapúa**

Antequera y Tomás R. Pereira  
<https://www.uci.edu.py/banco/>  
Encarnación - Paraguay

### **Equipo Directivo**

Mgter. Rosa Esther Encina Fretes

Mgter. Esmilce Celeste González Vigo

Ing. Luis Alberto Derico

Abog. Elsa Romero

### **Equipo Técnico**

Virgilio Noel Benítez Britez (Analista Senior)

José María Morel Godoy (Analista Semi Senior)

Ana Paula Encina Ariste (Analista Trainee)

Richard Tadeo Zarza Melgarejo (Analista Junior)

## **Presentación**

El Banco de Datos de la Universidad Católica, presenta el informe del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de Marzo del 2024, teniendo en cuenta un total de 351 productos y servicios. Estos bienes se dividen en 12 rubros distintos.

Abril, 2024

## **Metodología**

Se realizó una muestra de precios en el mes de marzo, teniendo en cuenta 12 rubros los cuales están compuestos por: Alimentación, Bebidas Alcohólicas y Tabaco, Vestimentas, Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda, Muebles y Artículo para el Hogar, Gasto en Salud, Transporte, Comunicaciones, Recreación y Cultura, Educación, Restaurantes y Hoteles, Bienes y Servicios Diversos. Los bienes y servicios analizados fueron extraídos de la Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016 elaborada por el Banco Central del Paraguay. Los 351 bienes y servicios representan el 82,8% de las ponderaciones. Para las ponderaciones restantes se elaboraron valores de ajuste.

## **Índice de Laspeyres**

El cálculo del IPC se realizó mediante el método de Índice de Laspeyres (Índice de Ponderaciones Fijas). Este indicador busca explicar en cuanto varía el valor de una cesta de bienes y servicios durante un periodo de tiempo. En ese sentido, las cantidades de la cesta de bienes y servicios permanecen constantes.

Es decir, el IPC contrasta un vector de precios denominado  $p_t$ , de un periodo de tiempo conocido como  $t$  con un vector de precios correspondiente a un periodo base simbolizada como  $p_0$ . De tal manera, con un solo indicador se intenta explicar mediante un escalar lo sucedido con los precios de los bienes y servicios de la cesta.

El Índice de Laspeyres se puede expresar de la siguiente manera:

$$L(p_t, p_0, q_0) = \frac{p_t q_0}{p_0 q_0} = \frac{\sum_i p_{ti} q_{0i}}{\sum_i p_{0i} q_{0i}}$$

O también de la siguiente forma:

$$L(p_t, p_0; q_0) = \sum_i w_{0i} \left( \frac{p_{ti}}{p_{0i}} \right)$$

Donde se tienen las siguientes expresiones:

proporción al gasto en el bien  $i$ ,  $w_{0i} = \frac{g_{0i}}{g_0}$

gasto en el bien  $i$ ,  $g_{0i} = p_{0i} q_{0i}$

gasto total,  $g_0 = \sum_i g_{0i} = \sum_i p_{0i} q_{0i}$

Por tanto, se tendrá  $IPC_t = L(p_t, p_0; W_0) = \sum_i W_{0i} \left( \frac{p_{ti}}{p_{0i}} \right)$

## Inflación













En la elaboración del IPC se analizaron los precios de 351 bienes y servicios, agrupados en 12 rubros durante los meses de agosto del año 2022 a marzo del año 2024. La inflación correspondiente al mes de **marzo** ha sido del **1,10%**.

### Variación Mensual de Rubros del IPC

Se presentan las siguientes variaciones entre el mes de febrero y marzo del 2024. El rubro de Alimentos tuvo una variación del **1,94%**, el rubro de Vestimenta presentó una variación de **0,68%**, el rubro de Transporte tuvo una variación del **0,15%** y el rubro de Bebidas Alcohólicas y Tabaco ha presentado una variación del **-3,75%**.

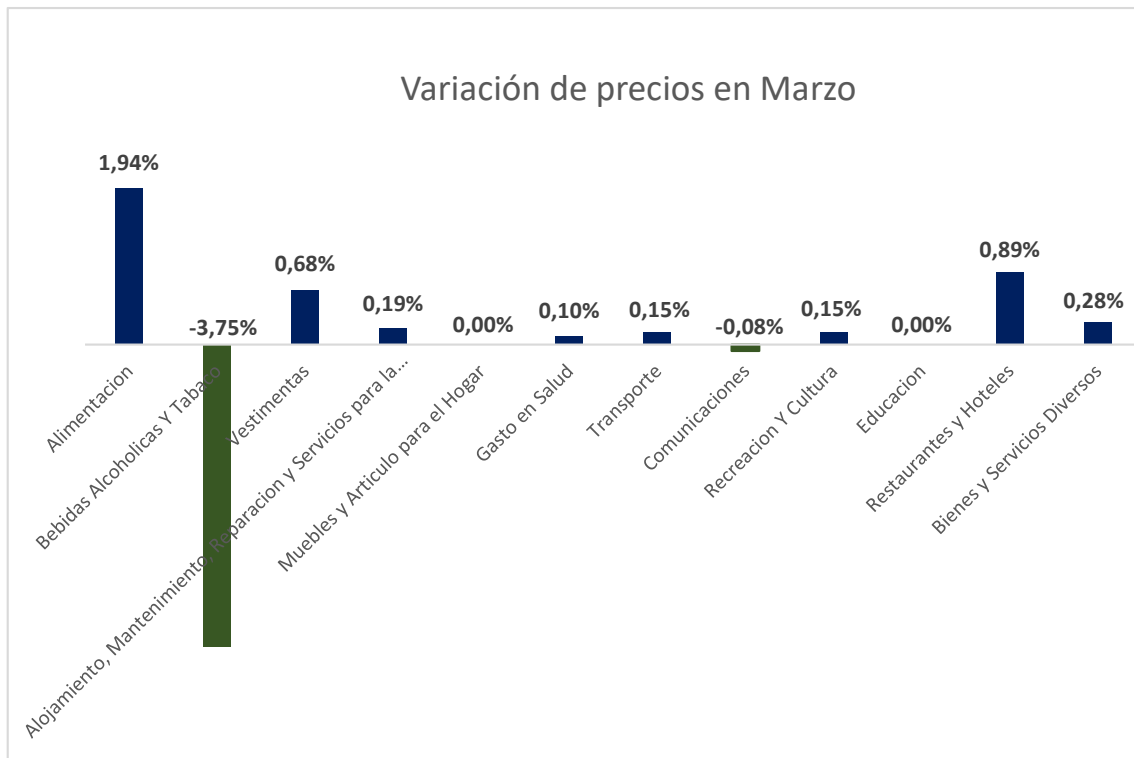
El rubro de Gastos en Salud presentó una variación de **0,10%**, el rubro de Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda tuvo una variación del **0,19%**, el rubro de Bienes y Servicios Diversos tuvo una variación del **-0,28%**, el rubro de Restaurantes y hoteles tuvo una variación de **0,89%**, el rubro de Recreación y Cultura ha presentado una variación de **0,15%**, el rubro de Comunicaciones ha experimentado una variación de **-0,08%**, mientras que los rubros de Muebles y Artículos para el Hogar, y el de Educación no presentaron variaciones en sus precios.

**Tabla 1.** Variación mensual de precios por rubro.

Rubros	Febrero	Marzo	Variación
Alimentación	2752850	2806150	 1,94%
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	169150	162800	 -3,75%
Vestimentas	3967000	3994000	 0,68%
Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda	4119912	4127912	 0,19%
Muebles y Artículo para el Hogar	48360923	48359473	 0,00%
Gasto en Salud	14671650	14686650	 0,10%
Transporte	359543540	360090040	 0,15%
Comunicaciones	21194000	21177000	 -0,08%
Recreación y Cultura	1235850	1237700	 0,15%
Educación	2352868	2352868	 0,00%
Restaurante y Hoteles	671000	677000	 0,89%
Bienes y Servicios Diversos	2149800	2155800	 0,28%

*Fuente:* Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa.

**Gráfico 1.** Variación mensual de precios por rubro.



**Fuente:** Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa.